

aesthetic visions GmbH

Was ist ein CARAlifting?

Ein CARAlifting ist ein Eingriff, bei dem temporäre Fäden (PDO) verwendet werden, um ein subtiles, aber sichtbares „Lifting“ der Haut zu erzeugen. Anstatt die schlaife Gesichtshaut des Patienten chirurgisch zu entfernen, wird gespannt, gefüllt und repositioniert. Dies hat den Effekt, dass die Haut leicht zurückgezogen wird und somit das Gesicht geliftet und gestrafft wird. Fäden sind nicht nur ideal, um die Haut zu straffen, sondern bekämpfen die Hautalterung auch auf eine andere Art und Weise: indem sie die „Heilungsreaktion“ des Körpers provozieren und den Körper veranlassen, große Mengen an Kollagen in die behandelten Bereiche zu leiten. Dies ist wichtig, da Kollagen eine bedeutende Rolle im Alterungsprozess spielt.

Kollagen hilft, „Wachstumsfaktoren“ zu unterstützen, die den Zustand unserer Haut stark beeinflussen. Kollagen wird nicht nur für die Wundheilung verwendet, sondern trägt auch dazu bei, dass unsere Haut stark, voluminös und geschmeidig bleibt. Dieser Verlust an Volumen und Festigkeit ist ein großer Faktor bei der Entstehung von überschüssiger Haut und Falten. Wenn die Haut schwächer wird, ist sie nicht mehr in der Lage, das darunter liegende Gewebe ausreichend zu stützen, was bedeutet, dass die Schwerkraft sie nach unten zieht und dehnt. Die Versorgung der Gesichtshaut mit frischem Kollagen, wenn die Anzeichen von Hauterschlaffung noch gering sind, kann helfen, sowohl die Erschlaffung zu reduzieren (durch Verdickung und Hydratisierung der Haut) als auch zu verhindern, dass sie sich verschlimmert (durch Stärkung der Haut).

Mit anderen Worten, dieser Prozess sorgt für eine kontinuierliche und progressive Verjüngung des Gesichtsgewebes. Patienten, die sich einem CARAlift

CARA Workshop Termine

Mi 27.01. 15:00 – ca. 19:30 Uhr	... für Fortgeschrittene / COG bei und mit Dr. Andreas Britz	Hamburg
Mi 10.02. 15:00 – ca. 19:30 Uhr	... Basic /Fresh Up bei und mit Dr. Andreas Britz	Hamburg
Sa. 20.02. 10:30 – ca. 15:00 Uhr	... für Fortgeschrittene mit Dr. Natalie Keller	Ort? (Bonn oder Mannheim)
Mi 03.03. 15:00 – ca. 19:30 Uhr	... für Fortgeschrittene / COG bei und mit Dr. Andreas Britz	Hamburg
Fr. 18.06. 14:00 – ca. 18:30 Uhr	... für Fortgeschrittene / COG bei und mit Dr. Andreas Britz	Hamburg

mit dem Ziel der Kollagenstimulation unterziehen, werden eine allmähliche Verbesserung der Spannkraft und Festigkeit ihrer Haut feststellen. Da die Fäden, die bei einem CARAlifting unter die Haut gebracht werden, so klein sind, spürt der Patient glücklicherweise nichts davon. Die meisten Menschen spüren ihre Fäden überhaupt nicht mehr, sobald die Haut um sie herum verheilt ist.

CARALIFTING ANSTELLE EINES FACELIFTS?

Fadenlifts (PDO) sind risikoarm, da sie nicht invasiv sind. Es besteht praktisch kein Risiko für Narbenbildung, starke Blutergüsse, Blutungen oder andere Komplikationen



nach einem Fadenlifting. In seltenen Fällen kann es zu Irritationen oder Infektionen kommen oder die Fäden können unter der Haut sichtbar werden. In diesem Fall können die Fäden jedoch einfach entfernt werden und das Gesicht des Patienten kehrt in seinen vorherigen Zustand zurück. Und schließlich sind CARAlifts viel einfacher durchzuführen als Facelifting-Operationen und daher auch viel günstiger.

Der ideale Kandidat für ein CARAlifting ist in der Regel Ende 30 bis Anfang 50, wohingegen die meisten Patienten ab einem Alter von etwa 55 Jahren stärker von einem Facelifting profitieren. CARAlifts können jedoch eine Alternative zum Facelift für ältere Patienten sein, die aus medizinischen Gründen nicht operiert werden können.

Es ist wichtig zu verstehen, dass keine Lifting-Technik dauerhafte Ergebnisse erzielen kann, aber eine Facelift-Operation führt in der Regel zu länger anhaltenden Ergebnissen als ein Fadenlifting. Die Ergebnisse einer Facelift-Operation können bis zu einem Jahrzehnt anhalten, während ein Fadenlifting im Allgemeinen ein bis drei Jahre dauert. Da das Fadenlifting jedoch so risikoarm ist, können sich Patienten, denen das Ergebnis ihres Fadenliftings gefällt, in der Regel dafür entscheiden, einen neuen Satz temporärer Fäden setzen zu lassen, sobald die alten Fäden vom Körper resorbiert wurden.

PDO-FILM

Dieser Film gibt eine ausführliche, praxisbezogene Anweisung („Kochanleitung“) zum Einsatz von PDO-Fäden (Polydioxanone) zur Behandlung der Elastose und Ptosis des Gesichts- und Halsbereiches.

Folgende Indikationen zur Straffung und zum Lifting werden demonstriert: Augenbraue, Augenbereich, Nasolabial, Oberlippe, Mundwinkel, Wange, Kinn, Kinnkante, Hals.

USB-Stick

Länge:	ca. 60 Min.
VK-Preis:	EUR 100,00 zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer

Aktuelle Termine für Workshops unter: www.dr-britz.de

Phitogen Deutschland GmbH
Knorrestrasse 11,
DE-20099 Hamburg
E-Mail: praxisklinik@dr-britz.de

Beiersdorf-Marke Florena
feiert Jubiläum:

100 Jahre Wohlfühlpflege

Der Beginn der Marke Florena liegt im Jahr 1920, als die Waldheimer Parfümerie- und Toilettenseifenfabrik ein neues Warenzeichen beim damaligen Reichspatentamt in Berlin registriert hat: Florena – eine blumig-liebliche Wortschöpfung für moderne Pflegemittel. Der elegante Markenname zielt anfänglich ein Talkum-Puder. Die Firma hinter der Marke Florena exportiert in den 1920ern in die ganze Welt, darunter Südafrika, USA, Südamerika und fast alle europäischen Staaten, bis die Weltwirtschaftskrise auch bei der Waldheimer Parfümerie- und Toilettenseifenfabrik bemerkbar wird.

In den Jahren nach dem Zweiten Weltkrieg läuft der Betrieb wieder zunehmend gut. Eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung wird aufgebaut. Immer mehr Pflegeprodukte tragen den Namen „Florena“. 1955 kommt die erste Florena „Hautkrem“ auf den Markt. Die Florena Creme in der blau-weißen Metalldose erfreut sich großer Beliebtheit bei Jung und Alt. Das neue Produkt macht das Werk endgültig zum führenden Kosmetikhersteller der DDR.

In nur zehn Jahren deutscher Einheit entwickelt sich die einstige Ost-Marke Florena zu einem führenden Kosmetikhersteller in ganz Deutschland. Im Jahr 2002 wird Florena zur 100-prozentigen Tochtergesellschaft von Beiersdorf und positioniert sich seitdem als Marke für unkomplizierte Wohlfühlpflege zum fairen Preis. Natürlichkeit bleibt weiterhin im Markenkern verankert.

Weitere Informationen:

www.florena.de

