

aesthetic visions GmbH: NOON was Neues!

Die aesthetic visions GmbH wurde im Jahr 2002 gegründet und von Matthias Höck (Inhaber/CEO) in 2009 übernommen. Seit Beginn sind die Schwerpunkte des Unternehmens Qualität, Innovation, Verlässlichkeit und Kundenzufriedenheit bei marktgerechter Preisstruktur und von Kassel aus vertreiben wir exklusiv in der DACH-Region Hyaluronsäure und Calciumhydroxylapatit Produkte, bekannt unter den Markennamen Hydralix, Hydryal und Crystalys der Firma Luminera.

Ein besonderes Markenzeichen der Luminera-Produkte sind 25% mehr Inhalt im Vergleich zu den meisten anderen Herstellern. Die Spritzen sind mit 1,25ml befüllt, dies ist ein Mehrwert für AnwenderInnen und PatientInnen. CARA, unsere Marke für PDO Fäden, steht für Zugfestigkeit und ein vielfältiges Produkt-Portfolio. Neben speziellen Fäden für den Nasen- und Augenbereich,



Abb. 1: Matthias Höck, Inhaber/CEO



Abb. 2: Hendrik Koch, Geschäftsführer

sind die transparenten Fäden hervorzuheben.

NOON gibt es Produkte von NOON Aesthetics der Firma Skinmedic GmbH,

Geschäftsführer Hendrik Koch. Das Außergewöhnliche an dieser Marke für professionelle hauttherapeutische Kosmetik ist die patentierte



Abb. 1: Die Produkte von Noon.

„DermShield™“-Technologie. Diese ermöglicht es, Wirkstoffe in sehr hohen Konzentrationen anzuwenden, ohne die üblichen Nebenwirkungen wie Irritationen, Brennen, Rötungen und unangenehme Empfindungen hervorzurufen. Der Slogan ist: „High Concentration – No Irritation™“.

So können, im Homecare-Bereich, Konzentrationen von z.B. Azelainsäure 25%, Retinol 0,3%/1%/1,6% und „In Clinic“ Pyruvicsäure 20%/40% zum Einsatz kommen. Klasse!

Skinmedic verbindet das KNOW-HOW aus dem Bereich Werbung und Marketing mit dem Vertrieb von ästhetisch medizinischen Produkten. Schulungen und individuelle Werbemittel werden für die KundInnen erarbeitet. Mit dem NOON-CLUB.de wurde eine Plattform mit hohem Mehrwert geschaffen, dort entsteht ein Marktplatz mit interessierten EndkundInnen, Informationsaustausch und Produktwerbung. In einem Satz: Skinmedic macht Sie sichtbar und bringt KundInnen zu Ihnen. Beim Start einer Partnerschaft profitieren Sie vom ersten Tag von dem NOON-CLUB und Sie erhalten monatlich endkundenoptimierten Content auf Social-Media zur Verfügung.

Auch im Geräte-Bereich ist Skinmedic gut aufgestellt. Neben einem Elektroporationsgerät zur weiteren Optimierung der Behandlungen mit NOON Produkten wird ein Hautanalyse-Gerät angeboten. Beide gehören von der Technologie und dem Leistungsumfang her, zum oberen Marktsegment.

Wenn wir NOON Ihre Neugier geweckt haben, freuen wir uns, Sie telefonisch oder per E-Mail zu beraten.

Weitere Informationen:

skinmedic GmbH
 Bettenhäuser Straße 41
 DE-34266 Niestetal
 +49 (0)561 70560570
 koch@skinmedic.de
 www.skinmedic.de



Abb. 2: Das neue Hautanalyse-Gerät von Skinmedic.